

LULA PRESIDENTE / 26
TIME DA VIRADA

WAIPE



Conceito

Time da Virada nasce da ideia de união e participação. A marca reúne diferentes pessoas em torno de um mesmo objetivo, representado pelo aperto de mãos, um gesto universal de apoio, confiança e parceria. A construção em forma de brasão reforça o sentimento de pertencimento a um time, enquanto o desenho gráfico, as formas simples e as cores vibrantes trazem uma linguagem popular, brasileira e contemporânea.



Aplicações

A marca pode ser usada na versão colorida ou em combinações de duas cores, sempre dentro da paleta definida.

As diferentes versões permitem adaptar a identidade a cada contexto, dando liberdade para escolher a combinação que mais se conecta com o perfil, o público ou a mensagem de cada comunicação, sem perder unidade e reconhecimento.



O Brasil
está
em jogo.







O Brasil
está
em jogo.





O Brasil
está
em jogo.





Cores

A paleta combina as cores do Brasil com o vermelho do PT, trabalhadas de forma viva e contemporânea. O branco e o off-white entram como apoio, criando contraste, respiro e clareza quando necessário.

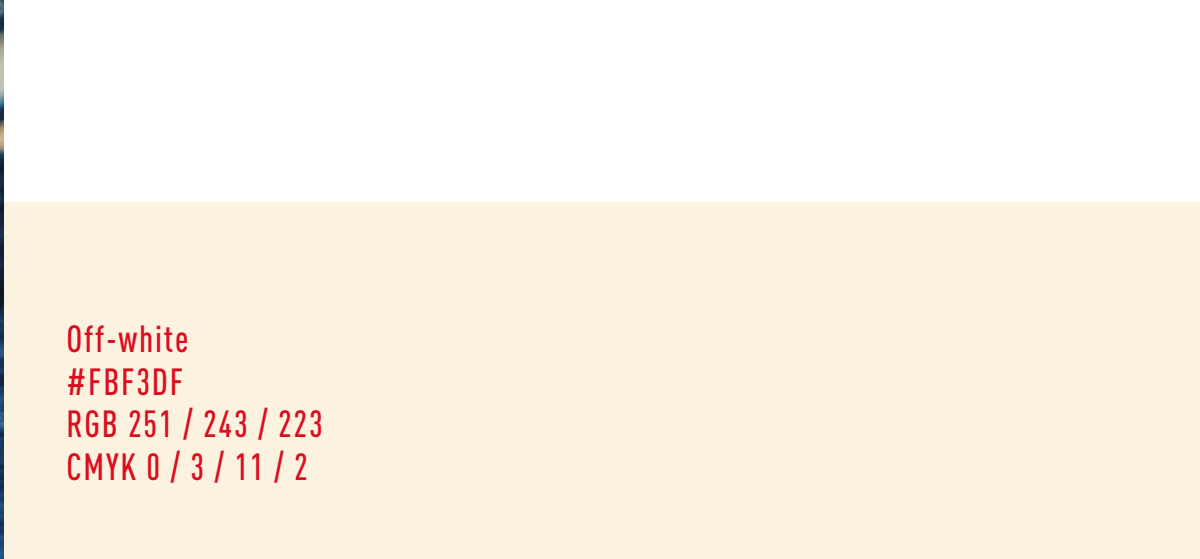
Vermelho
#DC0D1F
RGB 220 / 13 / 31
CMYK 0 / 94 / 86 / 14



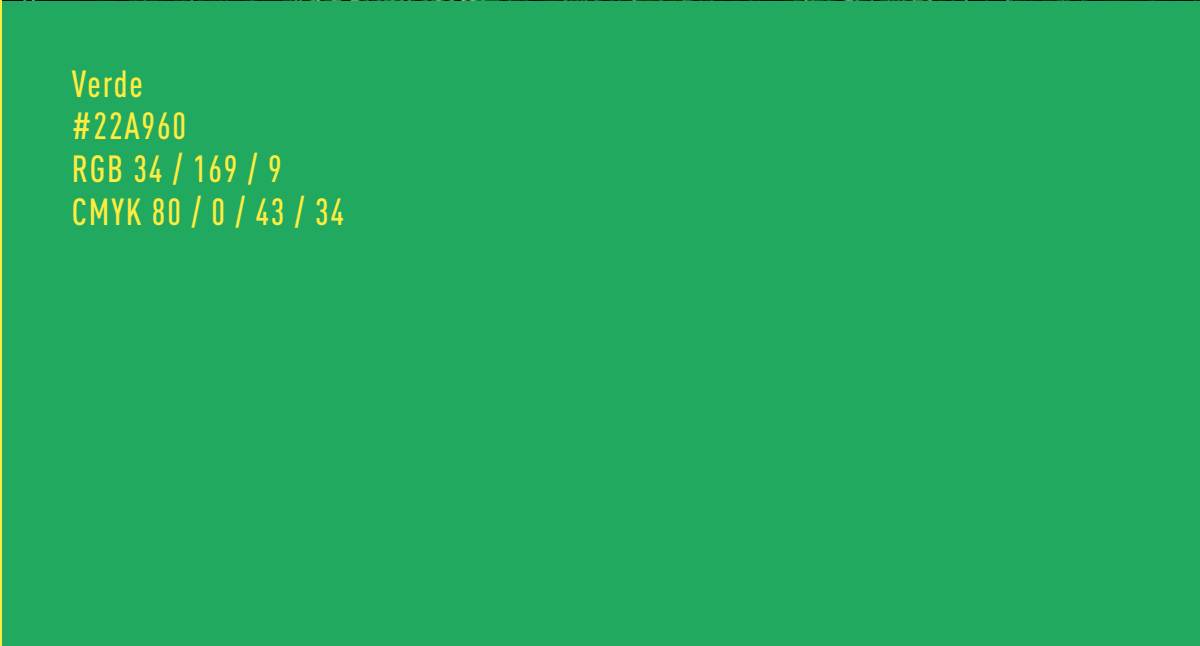
Azul
#1A3D91
RGB 26 / 61 / 145
CMYK 82 / 58 / 0 / 43



Amarelo
#FEED41
RGB 254 / 237 / 65
CMYK 0 / 7 / 74 / 0



Off-white
#FBF3DF
RGB 251 / 243 / 223
CMYK 0 / 3 / 11 / 2



Verde
#22A960
RGB 34 / 169 / 9
CMYK 80 / 0 / 43 / 34

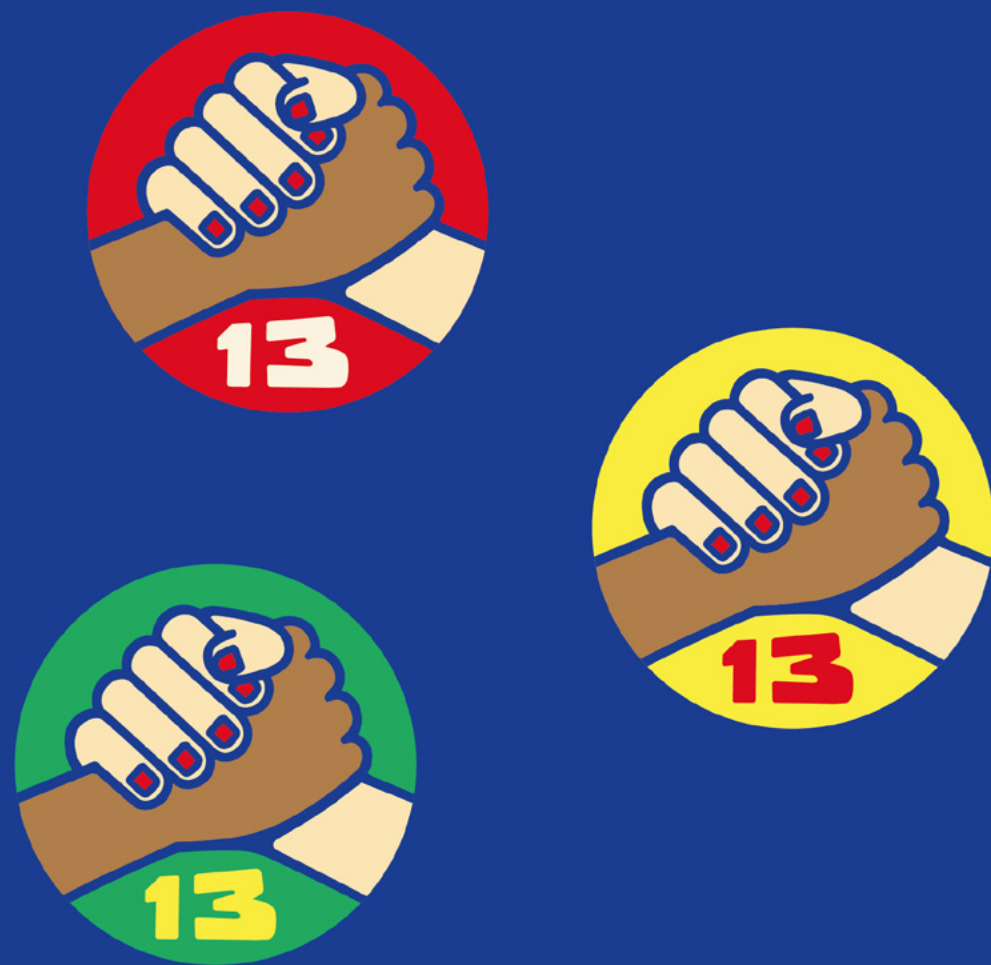
Fonts A Família Barlow foi escolhida por ter uma família ampla e versátil, com pesos que funcionam tanto em títulos quanto em textos corridos. Por ser uma fonte do Google Fonts, é gratuita, fácil de acessar e pode ser usada com consistência em diferentes plataformas e materiais.

Aa Bb Cc Dd

Ee Ff Gg Hh Ii

Avatar

Nos perfis, a identidade aparece de forma mais sintética, concentrada no símbolo das mãos. Forte e de fácil reconhecimento, o ícone funciona bem em tamanhos pequenos e também pode ser usado isoladamente em outras mídias e aplicações..



Figurinhas

As figurinhas levam a identidade para as conversas de forma simples, direta e compartilhável, ampliando a presença da marca no dia a dia.



Boné

A identidade foi pensada para funcionar de forma simples e flexível em diferentes materiais e formatos. A marca, o avatar e suas variações de cor podem ser aplicados em camisetas, bonés, stickers, bolsas, acessórios, materiais digitais e outras peças de mobilização.

A ideia é manter uma linguagem reconhecível, mas com liberdade para adaptar cada aplicação ao formato, ao uso e ao contexto.



Stickers

A identidade foi pensada para funcionar de forma simples e flexível em diferentes materiais e formatos. A marca, o avatar e suas variações de cor podem ser aplicados em camisetas, bonés, stickers, bolsas, acessórios, materiais digitais e outras peças de mobilização.



A ideia é manter uma linguagem reconhecível, mas com liberdade para adaptar cada aplicação ao formato, ao uso e ao contexto.



Camiseta

A identidade foi pensada para funcionar de forma simples e flexível em diferentes materiais e formatos. A marca, o avatar e suas variações de cor podem ser aplicados em camisetas, bonés, stickers, bolsas, acessórios, materiais digitais e outras peças de mobilização.

A ideia é manter uma linguagem reconhecível, mas com liberdade para adaptar cada aplicação ao formato, ao uso e ao contexto.



Camiseta

A recomendação é manter um feed bem gráfico, vivo e direto, com bastante uso de cores sólidas, fotografias, tipografia grande e composições simples. As fotos trazem proximidade e movimento, enquanto os blocos de cor, textos e elementos da identidade garantem impacto e reconhecimento rápido.



WAIPE⁺

OBRIGADO
michelchemorr@gmail.com